

新聞稿

亞洲證券業與金融市場協會聯同湯森路透就滬港通推出白皮書 題為《直通車：滬港通的影響及未來》

香港，2014年12月2日 - 亞洲證券業與金融市場協會（ASIFMA）聯同湯森路透今天推出新的白皮書，探討最近實行的滬港通對市場的影響及其前景。白皮書集中討論滬港通此具標誌性試點計劃的三大範疇：其對目前市場的重要性、推行後尚需解決的問題，以及未來可能的發展方向。

這次的白皮書題為《直通車：滬港通的影響及未來》，綜合了亞洲證券業與金融市場協會以及湯森路透的意見。作為業內具代表性的機構，亞洲證券業與金融市場協會能夠反映市場的觀點，而湯森路透作為這歷史性計劃的關鍵推動者和基礎設施服務供應商，則與金融界合作，為業內人士提供即時的財經資訊和實時數據。

亞洲證券業與金融市場協會行政總裁馬克·奧斯汀(Mark Austen)表示：「無可否認，在過去的幾個月及數星期，市場對滬港通的推行非常關注。我們認為值得對滬港通作出更全面的觀察，並討論未來的發展步伐。」

此白皮書以客觀的角度分析滬港通，並探討一些仍有待解決的問題，例如預先交付證券的程序和受益擁有權等問題，以確保滬港通能充分發揮其潛力。

「目前預先交付證券的交易程序對一些機構投資者而言還是一個障礙。預先交付證券並非大部份投資組合經理慣常的交易模式，而他們的交易程序亦不可能在短時間內改變。」馬克·奧斯汀補充：「以受益擁有權的角度來說，很多全球性基金和監管者仍然對實益擁有人在中國執行權利方面有所保留，這意味著大多數長線機構投資者短期暫不會投資。另一方面，一旦這些問題得到解決，此計劃應會更廣泛地被接納。這將為中國股票被納入更多投資指數鋪路，同時提升中國股票在世界各地投資組合的比重，並造就一個更加活躍的滬港通。」

長遠而言，亞洲證券業與金融市場協會及湯森路透預期中國及全球的投資者會透過滬港通把握廣泛的投資機遇，這將有助支持中國進一步融入環球經濟體系。

湯森路透亞太區及日本常務董事總經理山吉夫·查德拉(Sanjeev Chatrath)表示，承接著點心債券及人民幣貿易結算的發展進程，並回應了全球投資者對更多人民幣計價資產投資意欲的增加，滬港通擴大了投資者涉獵中國內地股票的渠道，並提高了他們對其他人民幣產品的興趣，為人民幣進一步國際化奠下了基礎。

山吉夫·查德拉補充說：「繼離岸人民幣市場成立後，中國及國際市場大規模地攜手推動此計劃。事實上，中國及國際投資者均將受惠，隨著人民幣成為日趨普遍的貿易及投資貨幣，中國內地的投資者可分散其投資於國際市場，而香港及全球投資者亦將有更多投資人民幣資產的平台。」

這白皮書指出，滬港通目前已經開通，將來其規模必定有擴大的潛力——滬港通是一項試點計劃，不但有可能被擴展至中國其他的交易所，類似的模式原則上亦可應用於全球各地市場。

馬克·奧斯汀補充說：「滬港通的推出從股票開始著手，是理所當然的，但我們預料未來它將會被擴大至涵蓋其他資產類別，例如期貨及債券等。此歷史性的計劃，將有更多發展的空間。」

- 完 -

媒體聯絡

韋高美嘉
通訊管理部主管
亞洲證券業與金融市場協會
電話: +852 2537 3029 / +852 9359 6996
電郵: cruggles@asifma.org

王周俐
亞太區金融服務公共關係經理
湯森路透
電話: +852 2843 6367
電郵: julie.evans@thomsonreuters.com

關於亞洲證券業與金融市場協會

亞洲證券業與金融市場協會(ASIFMA)是一個地區性的獨立倡導團體，擁有包括國際及地區性銀行、資產管理公司與律師事務所、市場平台以及清結算服務提供者等 60 多個包括買方與賣方的金融機構會員。協會與會員在金融市場的共同利益中配合以拓展亞洲資本市場的流動，深入，及廣闊的發展。ASIFMA 倡導穩定，創新，有競爭性的亞洲資本市場，以全力支持區域的經濟發展。我們致力於達成一致意見，找出解決方法，實現有效的改變，並對於關鍵事項達到全行業的統一聲音。我們關注的區域包括監管機構及交易所的諮詢，發展及統一行業標準，通過發表政策論文以倡導更深入的市場發展，以及降低亞太區域進行金融交易的費用。通過全球金融市場協會(GFMA)的協調，與位於歐洲的金融市場協會以及位於美國的證券業與金融市場協會一起提供全球最佳實施及行業標準去致利於區域發展。

欲瞭解 ASIFMA 更多資訊，請瀏覽 www.asifma.org。

關於湯森路透

湯森路透集團是全球領先的專業信息服務提供商。我們將專業知識與創新科技相結合，為金融市場及風險管理、法律、稅收與會計、知識產權與科技和媒體領域的專業人員和決策者提供重要的信息，產業包括世上最受信賴的新聞機構。湯森路透股票在多倫多和紐約證券交易所上市交易（代碼：TRI）。欲獲取更多資訊，請瀏覽 <http://thomsonreuters.com>。